



Loire, support d'activités économiques

Thème 2 : La Loire, espace économique, espace écologique

Calendrier Engagement
2016-2017

--	--	--	--

Échéance prévisionnelle
2017

FICHE INFORMATION n° :
02_12_02

Maîtrise d'ouvrage : Nantes Métropole / Développement Économique
Attractivité Internationale – La CARENE

ACTION : Étude Filières nautiques (échelle Nantes Saint-Nazaire et échelle Nantes métropole) – Actions de développement de filières économiques innovantes

RAPPEL DE L'ENGAGEMENT n°12 :

Dès 2016, Nantes Métropole étudiera la filière énergie : potentiel hydrolien de la Loire en partenariat avec les acteurs estuariens, ainsi que le potentiel lié aux rejets thermiques des industries de l'estuaire. D'ici 2020, Nantes Métropole souhaite également coconstruire avec Saint-Nazaire une stratégie de développement de la filière nautique à l'échelle de l'estuaire.

DESCRIPTIF DE L'ACTION :

Lancer une étude sur la structuration d'une filière nautisme à l'échelle de l'estuaire. Définir un **positionnement stratégique métropolitain** différenciant et valider un plan de développement et d'attractivité de la filière sur la base d'un diagnostic exhaustif

Explicitation de la notion de filière nautique (différentes pratiques, chaîne de valeur, marchés, tendances, évolutions et perspectives...)

Diagnostic territorial (entreprises, usagers, académiques, potentiel innovation, matrice SWOT...)

Benchmark (périmètre Brest / La Rochelle ainsi que quelques références internationales si intérêt manifeste)

Proposition d'une stratégie différenciante (intégrant un volet communication)

Déclinaison d'un plan d'actions chiffré à court, moyen et long terme

CALENDRIER PRÉVISIONNEL :

phase 1 diagnostic

Phase 2 positionnement stratégique

Phase 3 proposition plan d'actions

Calendrier 2016/17

- début octobre constitution du groupe de travail et rédaction du cahier des charges pour un lancement de l'étude en décembre

- fin octobre : lancement de la consultation

- début décembre : notification

- janvier 2017 : lancement de l'étude

- **juin 2017 : résultats de l'étude. Stratégie de communication (The Bridge)**

MODALITÉS DU PARTENARIAT ASSOCIÉ :

Concertation avec l'association des entreprises du Bas Chantenay, CCI, Pôle Mer Bretagne Atlantique...

Interview des clusters et acteurs de la filière pendant la phase diagnostic de l'étude

Prise en compte des cahiers d'acteurs du Grand Débat Loire

DIMENSION FINANCIÈRE :

Contribution de Nantes Métropole à hauteur de 32 500€.